

# 中国企业联合会 中国企业家协会

中国企联业字〔2022〕14号

## 关于组织开展2022年全国智慧企业建设创新案例 征集活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《“十四五”数字经济发展规划》，加快推进企业数字化转型，建设智慧企业，促进企业高质量发展，中国企业联合会将组织开展“2022年全国智慧企业建设创新案例”（以下简称案例）征集活动。自2019年6月中国企业联合会发起案例征集和宣传推广活动以来，得到了广大企业的积极参与，对推动各类企业加快数字化、网络化、智能化转型起到了积极作用。为组织好本年度案例征集活动，现将有关事项通知如下：

### 一、征集方向

2022年案例征集方向主要包括：

#### （一）业务类

企业根据所处行业特点，围绕业务开展的各类智能化创新实

践以及培育形成的数字化新业务，如智能制造、智能采掘、智慧农业、智能交通、智慧零售、智慧医疗、智慧教育、智慧物流、智慧金融等。

## （二）管理类

企业在集团管控、研发设计、生产管理、供应链管理、营销管理、人力资源管理、财务管理、风险管理、产业链协同等经营管理方面开展的智能化创新实践。

## （三）装备/产品类

企业应用大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新一代信息通信技术对原有装备、产品开展的智能化升级改造，以及研发设计的新一代智能产品、智能装备；企业在数字新型基础设施建设方面的创新实践。

## （四）咨询服务与解决方案类

各类服务商围绕企业数字化转型和智慧企业建设开展的各项咨询服务实践，包括数字化技术、装备、软件和系统等部署应用、解决方案提供以及相关咨询服务等。

## 二、申报条件

（一）申报企业为在中国境内注册的独立法人机构，不受行业、所有制和规模限制。

（二）申报的案例已实施满一年以上，且运行状况良好。

（三）申报企业遵纪守法，近三年财务状况和运营情况良好，申报的案例内容符合国家环保、职业健康、安全生产等有关法律法规要求。

### 三、申报要求

(一) 实行自愿申报、限额推荐方式。各省、自治区、直辖市、计划单列市企业联合会、企业家协会，全国性行业协会，中央企业、中国 500 强企业和中国企业联合会副会长单位负责择优推荐，一般每年推荐不超过 10 项。中国企业联合会智慧企业推进委员会（以下简称中国企联智推委）委员单位可直接申报或推荐下属单位案例，每年不超过 5 项。各申报单位可广泛发动本地区、本行业、本集团的企业积极申报，推荐中应突出案例的创新性、实践性、效益性和示范性。

(二) 案例内容以案例报告形式反映（具体要求详见附件 2），并按申报书规定表式和要求（具体要求详见附件 1）进行推荐、报送。请申报单位认真填写申报书、撰写案例报告，于 2022 年 8 月 31 日前将加盖公章后的申报书纸质版原件及电子版、案例报告电子版（word）报送至我会或通过快递 EMS、顺丰寄达，同时将电子版发送至指定邮箱（word 版材料不超过 20M，如提供视频材料不超过 100M）。申报单位要对所报材料的真实性负责。

(三) 我会将组织专家对申报案例进行遴选。根据案例实施时间、技术先进性、行业影响力、实施成效等遴选出典型案例进行发布。如有必要，将到申报单位实地调研核实。遴选结果将在中国企联官网上公示，并将在中国智慧企业发展论坛上正式发布。我会将对典型案例进行修改编辑并组织宣传推广，供广大企业和社会各界参考借鉴。

(四) 在案例申报、推荐和遴选过程中，不得增加申报单位

负担，不得以任何形式向申报单收取费用。

（五）全国智慧企业建设创新案例的征集、发布和宣传推广工作由中国企联智推委负责。具体事宜请与中国企联智推委秘书处联系。

联系人：常杉 崔奇 张艺滢

电 话：（010）68701055、68701965、68414637

电子邮箱：zhihuiqiye2019@126.com

地 址：北京市海淀区紫竹院南路17号

附件1：《2022年全国智慧企业建设创新案例申报书》

附件2：2022年全国智慧企业建设创新案例编写说明



附件下载



---

抄报：会长、常务副会长、驻会副会长、理事长

抄送：党委委员、副理事长，各部（室、中心），党委、纪委、工会

---

中国企联办公室

2022年3月29日印发

附件 1

## 2022 年全国智慧企业建设创新案例 申报书

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位 (盖章): \_\_\_\_\_

推荐单位 (盖章): \_\_\_\_\_

报送时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

中国企业联合会智慧企业推进委员会

案例名称				
案例类型	<input type="checkbox"/> 业务类 <input type="checkbox"/> 管理类 <input type="checkbox"/> 装备/产品类 <input type="checkbox"/> 咨询服务与解决方案类 <input type="checkbox"/> 其他			
实施周期	(具体到月份)			
申报单位名称				
申报单位地址				
单位类型(注1)				
所处行业(注2)				
企业规模(注3)	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业			
申报单位 联系人	姓名	职务(部门)	电话	电子邮箱
推荐单位意见	推荐单位盖章 年   月   日			
推荐单位地址				
推荐单位 联系人	姓名	职务(部门)	电话	电子邮箱

<p style="text-align: center;"><b>案例简介</b> (500字以内)</p>	<p style="text-align: center;">(简要介绍本案例的实施时间、主要内容、主要创新点及实施成效。)</p>
<p style="text-align: center;"><b>智慧企业建设状况</b></p>	<p style="text-align: center;">请贵单位扫码匿名填写本企业智慧企业建设状况。贵单位在线填写的所有信息都将受到严格保护，仅用于课题研究和向政府有关部门提供政策建议，绝不对外泄露或挪作他用。</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p style="text-align: center;"><b>案例获得奖项</b></p>	<p style="text-align: center;">(申报单位可提供与案例相关的获奖证书、专利证书、鉴定证书及其他证明材料的扫描件和复印件。扫描件可附在电子版案例后，复印件可随纸质版案例邮寄。)</p>

- 注：1. 在国有及国有控股、民营、外商投资和其他等类型中选填。
2. 根据企业主营业务情况，在农林牧渔业、制造业、采掘业、服务业、其他中选择。所处行业分类建议按照国家统计局标准行业分类填写，具体详见（分类标准参考国家统计局印发的《2017 国民经济行业分类注释》）。
3. 选择大型企业、中型企业、小微企业三类，标准参考国家统计局印发的《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（国统字〔2017〕213号）。

## 附件 2

### 2022 年全国智慧企业建设创新案例报告编写说明

案例报告内容应突出创新主题，体现实践经验的方法特点、主要实践内容和效果，报告内容应逻辑清晰、重点突出、图文并茂，具有较强的可借鉴性。

#### 一、案例报告内容说明

**（一）案例名称（20 字以内）。**名称应体现案例经验的典型特征，鲜明反映出案例的核心内容和特色，概括为一句话。不要出现本单位名称以及案例具体内容的字母缩写。

**（三）报告正文。（3000-5000 字）**报告正文由企业概况、主要措施、实施效果三大部分组成。

**1. 企业概况（300 字以内）。**应说明企业历史沿革、主要业务范围、主要产品和服务以及近年来的生产经营状况和完成各类经济指标等。

**2. 主要措施（4000 字以内）。**本部分作为核心内容文字量应占到整个案例报告的 80%。应分条目进行具体说明，详细介绍本案例的具体实践过程和主要内容，以及面临的问题及难点，可以通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例补充。案例在撰写过程中需对合作单位、合作内容及方式进行简要介绍。**业务类**需详细介绍如何应用数字新技术对本单位原有业务开展的智能化创新转型或数字新业务的开拓培育；**管理类**需要详细介绍如何应用数字新技术推进内部经营管理活动的智能化创新转型，探索形成新的经营管理模式；**装备/产品类**需要详细介绍装备/产品智能化升级改造和新一代智能装备产品研发的详细过程，包括关键技术突破、设计验证、性能指标、功能特点以及市场推广应用状况等；**咨询服务与解决方**



案类需要详细介绍咨询服务方案的创新性、技术指标、功能特点、应用场景、市场推广应用状况以及实际应用案例简介等。

3. 实施效果（1000字以内）。以定量与定性相结合展示案例的效益，如管理效益、经济效益、社会效益等，可提供相关参数或者指标数据。成效应聚焦于本案例直接产生的效果，最好有数据支撑。

## 二、案例报告的格式要求

（一）案例报告应控制在3000~5000字，并附有目录。案例中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。案例以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

（二）案例在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出实践性。案例文字表述要科学、准确、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。案例中应辅以必要的实例和数据、图表。

（三）案例材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体三号居中，案例申报企业全称楷体小三号居中，一级标题为黑体小三号字，二级标题为宋体四号字加粗，三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字，1.5倍行距。案例层次不宜太多，尽量不要超过三级，具体为一、（一）、1。